

dasbüro

MAGAZIN FÜR OFFICE-EXCELLENCE

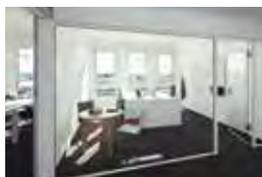
www.OfficeABC.DE



New Work Mobile Visionen

RAUMKONZEPTE:

Moderne
Lösungen



WINDOWS 10:

Das neue
System



PAPERWORLD:

Stimmungsbild zur Messe



Mobile Office Architecture

Ein Büroraum, der zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist

Die Arbeit und wir werden mobiler – der Büroraum hingegen ist immobil. Der Architekturpsychologe Günter Hertel will das gemeinsam mit dem Innenarchitekten Klaus Grabbe ändern. Hier stellt er ihr Konzept der Mobile Office Architecture vor.

Immer mehr Arbeitnehmer nutzen die Freiheit des mobilen Arbeitens. Geschäftsmails zu Hause auf dem Sofa checken, Projekte vor Ort beim Kunden planen oder doch klassisch im Büro mit den Kollegen arbeiten? Es stehen viele Optionen offen. Wir arbeiten im Auto, in der Bahn, im Café, im Park, in einem Coworking-Space, in einem Teilzeit- oder Kurzzeitbüro. Von überall aus arbeiten zu können, ist Realität geworden. Außerdem werden durch die zunehmende Vernetzung der Wirtschaft mobile Arbeitsplätze immer wichtiger. Mehr denn je gilt es, auch auf unerwartete Anforderungen schnell zu reagieren. Die Mitarbeiter müssen zur richtigen Zeit am richtigen Ort sein. Sie arbeiten, wann und wo sie wollen – oder wann und wo sie müssen. Ortsungebundene Konzepte werden daher das Büro von Morgen zunehmend bestimmen.

Das Prinzip MOA

Nach der Mobilität von Smartphone und Co. kommt mit Mobile Office Architecture (MOA) die Mobilität der Büroräume. Wie lebende Organismen bewegen sich bei ihr Räume und Arbeitsplätze immer dorthin, wo sie benötigt werden. Der Standort wird durch die Anforderungen der Unternehmen, durch die Gedanken und Wünsche der Nutzer definiert. Mit Blick auf einen See, das Meer, einen Berg oder auf das pulsierende Leben eines Platzes – MOA steht immer am richtigen Ort.

Kompletter Arbeitsplatz

Den Innenraum von MOA sollen die Nutzer als einen Ort zum Wohlfühlen, als einen Lebens-, aber vor allem Arbeitsraum erleben, der motiviert, in dem es sich effektiv und entspannt arbeiten lässt. Vom ersten Augenblick an sollen sie einen Arbeitsplatz vorfinden, der alle Anforderungen erfüllt, die für ein optimales Arbeitsumfeld notwendig sind. Ausgestattet ist MOA ergonomisch und in gehobenem Design mit



MOA-Grundriss in Besprechungskonfiguration.

Schreibtisch, Schreibtischstuhl, Arbeitsplatzleuchte und Besucherstuhl. Energieanschlüsse für IT-Geräte sind ebenfalls vorhanden. Am Arbeitsplatz gibt es Tageslicht und moderne LED-Beleuchtung, Heizung, Klimaanlage und Lüftung. MOA ist dadurch technisch autark.

So funktioniert es

MOA ist als Investition, als Mietbüro oder als Konzept wie beim Carsharing realisierbar. Der Einsatz kann nach den individuellen Anforderungen erfolgen: temporär

vor dem eigenen Unternehmenssitz, beim Kunden für befristete Auftrags- und Projektlaufzeiten oder als mobiler Büroraum für die Mitarbeiter, wo auch immer. Eine MOA-Mobillandkarte wird die aktuellen Standorte zeigen, an denen sich die mobilen Büros befinden. Die Buchung soll per Internet, Smartphone oder telefonisch möglich sein. Ein PKW bringt MOA zur richtigen Zeit an den richtigen Ort. Dabei wird das mobile Büro wie ein Anhänger gezogen. Jeder Parkplatz ist ein möglicher Standort. Einfach ankommen und beginnen – alles ist da.



ZUM AUTOR

Dipl.-Ing., Dipl.-Psych.
Günter Hertel,
Architekturpsychologe,
Institut für Architekturpsychologie GmbH.

www.iap.netz.de
www.moa-group.de



Das mobile Büro wird wie ein Anhänger gezogen. Jeder Parkplatz ist ein möglicher Standort.

New Work – Hauptsache flexibel?

Seiten 7–16



Gewinnspiel – Mitmachen lohnt sich

Seite 23

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Zerplatzt ein Büroraum?
Die Generation Z und ihr Problem mit Open Spaces
- 08 Ein Büro hat keinen Selbstzweck
Auf zu bewegungsförderlichen und -fordernden Büros
- 10 Wann und wo ich will
Ein Gespräch über das neue Arbeiten
- 12 Aktivitätsbasiertes Arbeiten
Abwechslungsreiches Bürokonzept in Nürnberg
- 14 Umsteigen lohnt sich
Mobilitätsmanagement zeigt, wie cleveres Pendeln geht
- 15 Elektrisierend
Forschungsprojekt zu E-Mobilität in Unternehmen
- 16 Der Handy-Knigge
10 Regeln für den Umgang mit dem Smartphone
- 17 Das Fund-Büro
- 18 So klappt's im Büro
Von Krokodilen, Krisen und Kritik
- 19 Duden direkt
Sprachliche Zweifelsfälle
- 20 Technik versus Mensch?
Geschäftsreisende wollen persönlichen Kontakt
- 21 Produktiv unterwegs
Was für Businessstraveller wichtig ist
- 60 Das passt zu meinem Kalender
Messen für entscheidende Office-Worker
- 62 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Die Geschichte des Tisches
Moderne Modelle

BÜROTECHNIK

- 22 News
- 23 Pure Produktivität
Wir verlosen ein Samsung Galaxy S6 edge+ und ein Galaxy Tab S2
- 24 Mobile Office
Ein Beispielbüro zum Mitnehmen
- 26 5 Todsünden bei der Fernarbeit
Der richtige Einsatz von Remote-Desktop-Tools
- 27 Gebrauchte Software
BGH bestätigt: An- und Verkauf legal
- 28 cobra CRM PLUS
Das Herzstück bei Schwartz Public Relations
- 29 Windows 10
Was beim Umstieg beachtet werden sollte
- 30 Zeitgemäße Kommunikation
Sicher telefonieren über das IP-Netz
- 31 Zentrale Herausforderungen
Für den Erfolg von kleinen und mittleren Unternehmen
- 32 Schnell, sicher, smart
Zwei monochrome A4-Drucksysteme von Samsung
- 34 Alles unter einem Dach
Strategische Neuausrichtung von Sharp
- 35 Wer hat's erfunden?
Die Webseite



Das Büro ist auch als Digital-
ausgabe erhältlich.
Einzel und im Abonnement.
Unter www.OnlineKiosk.de.



Raumkonzepte – Moderne Lösungen

Seiten 38–41



Paperworld – Ein Stimmungsbild

Seiten 58–59

BÜRO RÄUME

- 36 News
- 37 Wahre Schönheit
Mit dem German Design Award ausgezeichnet
- 38 Schluss mit Workshop-Frust
6 außergewöhnliche Workshop-Locations
- 40 Mobile Office Architecture
Ein Büroraum, der zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist
- 41 Allzeit bereit für Neues
Offenes Raumkonzept schafft Flexibilität
- 42 Menschliche Arbeitsplätze
Ein Gespräch über Licht, Lärm und multiple Raumidentitäten
- 43 Keine Luftküsse
Mit diesen Geräten können Sie befreit durchatmen
- 44 Im Reich der Mittelzone
Bequeme, loungeige und gesellige Möbel
- 46 Another Desk in the Wall
Designstudie umreißt innovativen Arbeitsplatz
- 47 „Im Stehen besser gelaunt“
Varidesk zu Besuch in der Redaktion
- 48 Flexibilität als Marken-DNA
Das modulare Möbelbausystem von System 180
- 49 X-trem gut aufgestellt
Neues modulares Panelsystem von WINI

BÜRO RÄUME

- 49 Motiviert zur nächsten Orgatec
Expertentreff ermöglichte Erfahrungsaustausch
- 50 Die Kunst der Sound-Maskierung
Wie gezielte Geräusche die Büroakustik verbessern
- 51 Raum für Begeisterung
Mehr Kreativität in der flexiblen Denzelle
- 52 All inclusive
Das zeichnet ein gutes Raum-in-Raum-System aus
- 54 Möbel-Materialien
Lego

BÜRO BEDARF

- 55 News
- 56 Stylisher Stylus
4 Stifte mit der besonderen Kappe
- 57 Planet Gadget
Nützliches, Witziges und Schräges
- 58 Mittendrin in Mainhattan
Branchenstimmung rund um die Paperworld

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 06/15 VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@NehringVerlag.DE (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)). Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG)
CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE, Philipp Lienert, Tel. +49 30 479071-16, PL@OfficeABC.DE **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/ Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **TITELMOTIV:** Günter Hertel/Klaus Grabbe **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG: Möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 10.11.2015**